

**אנליטיקות, ארכיונים ומדיה :
סדנת היכרות עם כלים של המעבדה למדיה
ומידע של האוניברסיטה הפתוחה (OMILab)
(סדנה)**

ורד זילבר-ורוד
האוניברסיטה הפתוחה
vereds@openu.ac.il

ענת בן-דוד
האוניברסיטה הפתוחה
anatbd@openu.ac.il

יורם קלמן
האוניברסיטה הפתוחה
yoramka@openu.ac.il

**Analytics, Archives and Media:
an Introductory Workshop to the Tools of the Open Media
and Information Lab (OMILab)
(workshop)**

Anat Ben-David **Vered Silber-Varod**
The Open University of Israel The Open University of Israel
anatbd@openu.ac.il vereds@openu.ac.il

Yoram M. Kalman
The Open University of Israel
yoramka@openu.ac.il

Abstract

Information and communication technologies increasingly dominate our everyday lives. This reality requires social scientists to develop new approaches and methodologies to study the digital footprints created as we use communication networks. Major corporations make commercial use of the extensive information which accumulates in these networks, and social scientists are encouraged to adopt these methods and add them to the traditional research methods such as surveys, interviews and experiments.

The Open University of Israel established the Open Media and Information Lab – OMILab – as one method to tackle these challenges. The lab brings together computer scientists and social scientists in an effort to promote the development and application of innovative digital research tools. These tools drive forward our understanding of a social world where the creation, the accumulation and the analysis of data are increasingly fundamental processes. The research tools developed in the lab will be integrated into the Open University's courses in Communication, Management and Economics, Education and more. The goal is to provide our students with hands-on experience in the analysis of networks, in data mining, in visualizations, and in similar data analytics skills and competencies required in the current and future workplace (Weiser et al. 2018).

The goal of the workshop is to expose participants to the unique toolkit OMILab researchers use for social science research in the areas of digital media, archives, and analytics. The workshop will introduce participants to the research carried out in the lab, and to specific tools developed in the lab for working with Hebrew texts.

Keywords: Big data, data analytics, skills.

תקציר

טכנולוגיות מידע ותקשורת דיגיטלית הופכות למרכיב מרכזי בחיינו. המציאות החדשה הזאת, שבה חלק הולך וגדל מפעילותנו תלוי ברשתות תקשורת ומידע המותירות עקבות דיגיטליים, מחייבת את מדעני החברה לפתח גישות מחקריות ומתודולוגיות חדשות המנצלות את המידע העשיר הגלום בטכנולוגיות אלו. תאגדי הענק עושים שימוש מסחרי בידע העצום המצטבר ברשת, ואילו מדעני החברה נותרים לעתים קרובות מאחור וממשיכים להשתמש בכלים מסורתיים, כגון סקרים, ראיונות וניסויים.

כדי לענות על הצורך המחקרי החדש, האוניברסיטה הפתוחה הקימה את המעבדה הפתוחה למדיה ומידע (Open Media and Information Lab – OMILab) שבה משתפים פעולה חוקרים ממדעי החברה וממדעי המחשב במחקר חברתי ובבניית כלי מחקר דיגיטליים שיסייעו להבין ולהסביר עולם חברתי שבו ייצור מידע, אגירתו וניתוחו נעשים בהדרגה אבן בניין מרכזית. כלי המחקר שמפותחים במעבדה עתידים להיות משולבים בהוראת קורסים במדעי החברה ובעתיד יוטמעו בקורסים השונים בתקשורת, בניהול וכלכלה, בחינוך, ובתחומים נוספים. זאת במטרה שסטודנטים יתנסו בכלים דיגיטליים לניתוח רשתות חברתיות, לכריית מידע ולוויזואליזציה של מסדי נתונים. לצרכים אלה ישנן השלכות על אופי המיומנויות הנדרשות מהעוסקים בתחום האוליטיקות וכריית המידע (Weiser et al. 2018).

מטרת הסדנה לחשוף את ארגו הכלים הייחודי שפיתחנו במעבדה הפתוחה למדיה ומידע עבור מחקר חברתי בתחומים מדיה דיגיטליים, ארכיונים, ואוליטיקה. הסדנה תספק הן סקירה נרחבת של העשייה במעבדה ושל חזונה, והן היכרות מעשית עם כלים ספציפיים.

מילות מפתח: נתוני עתק, ניתוח נתונים, מיומנויות.

מקורות

OMILab <<https://www.openu.ac.il/en/omilab/pages/default.aspx>>

Weiser, O., Kalman, Y.M., Kent, C. & Ravid, G. (2018, April 6). A Delphi Study of Competencies and Skills for Data Analytics (WIP). *Proceedings of Information Systems Education Conference (ISECON)* (pp. 126-129), San Antonio, Texas: Foundation for IT Education.